

coach en vue

Envie de progresser ? On s'offre les conseils de ces pros que le Tout-Paris s'arrache. Résultats garantis ! A. D.-M.



JEAN-EMMANUEL ELBAZ POUR UN MORAL D'ACIER

PROFIL : membre de la PGA (association des professionnels de golf) et de l'International Coach Federation.

SES ÉLÈVES : côté show-biz, Stéphane Freiss...

SON CREDO : « Ne plus penser à son geste sur le parcours pour retrouver le plaisir du jeu. »

SA MÉTHODE : celle des pros – une adéquation de technique et de mental – adaptée à M. Tout-le-Monde. Comme chez le psy, on commence sur le divan pour expliquer pourquoi on consulte. Commence alors votre « analyse », traduisez : un suivi pour développer une routine, acquérir des sensations, se concentrer sur sa cible. À suivre : les dix commandements de Jean-Emmanuel (tu te détacheras de la technique sur le terrain, tu prendras du recul par rapport au score...).

ON AIME : son coaching VIP, une journée pour 1 à 4 personnes, avec échauffement au practice, parcours accompagné, programme personnalisé d'entraînement (à partir de 400 €).

FOU, FOU, FOU : ce p-dg qui lui a demandé plusieurs fois de le suivre au gré de ses déplacements (à Miami, en Belgique...).

Rens. au 06.76.49.80.72 ou sur www.enphasegolf.com



LA GRIFFE DES CRÉATEURS

LE DESIGNER TOUCHE-À-TOUT : le swing, c'est le dernier dada du créateur Christian Audigier. Lui-même tape parfois la balle... Alors quoi de plus « hype » que de jouer avec du matériel griffé à son nom ? Dans cette première collection on trouve des clubs pour homme, femme, enfant et plein d'accessoires (sacs, gants, parapluies, balles, housses de voyage...). Notre coup de cœur : les grips blancs ou noirs, à adapter sur n'importe quelle série de clubs.

En vente sur www.christianaudigiergolf.com

LE BOSS DES GREENS : c'est Hugo Boss ! Avec sa ligne golf, fini le classicisme. Ses ambassadeurs sur le circuit pro (Henrik Stenson, Pablo Larrazábal...) arborent des pantalons à carreaux, des polos aux couleurs acidulées (vert, turquoise, orange) et raffolent de ses petits blousons à la fois imperméables, coupe-vent et antibruit.

Boss Green, points de vente au 01.44.17.16.70 ou sur www.hugoboss-store.fr



MARC PENDARIES POUR DEVENIR UN FIN STRATÈGE

PROFIL : champion du monde junior et joueur du circuit européen durant plus de quinze ans.

SES ÉLÈVES : les capitaines d'industrie, membres de Saint-Nom-la-Bretèche, son club d'attache.

SON CREDO : « Le swing, c'est comme une pelouse, il faut y enlever les mauvaises herbes. »

SA MÉTHODE : un diagnostic, vidéo à l'appui, puis un programme adapté aux objectifs de chacun. Bien vu : ses exercices à pratiquer partout, l'idéal pour les businessmen.

Par exemple, l'élastique autour des épaules qui recrée le ressort du backswing et les sensations du début de descente. Ou les swings des champions, à visionner pour acquérir le geste parfait.

ON AIME : profiter de son expérience de la compétition et de ses conseils sur le parcours.

FOU, FOU, FOU : « Le jour où un client m'a donné rendez-vous à l'aéroport au pied de son jet privé... Direction Valderrama, pour swinguer sur ce must de l'Andalousie. »

Rens. au 06.11.01.24.98 ou sur www.marc-pendaries.com

RÉDACTION RENDEZ-VOUS

VOYAGE : CHRISTIAN-LUC PARISON. CONSO : CÉLINE DUFRANC. GOLF : ALYETTE DEBRAY-MAUDUY.